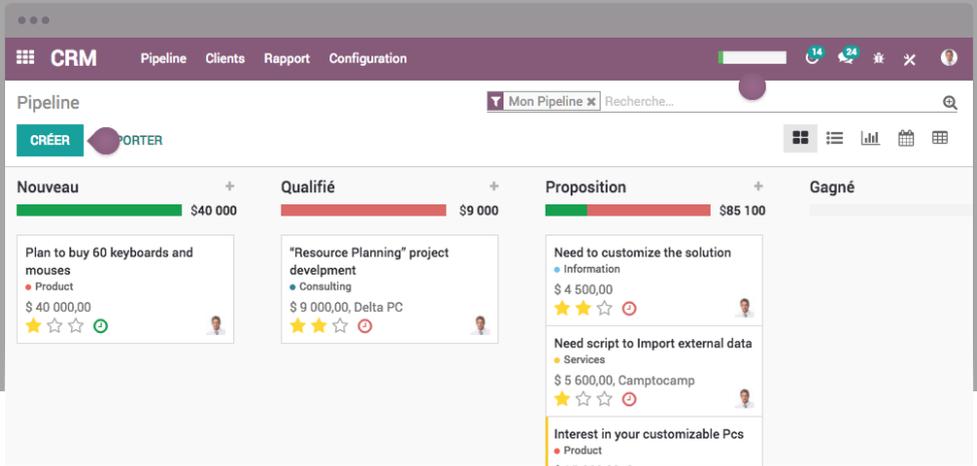


C.R.M

La Gestion de la relation client (CRM) est bien plus qu'une simple application logicielle. Il s'agit d'une solution d'affaires qui vous permet de comprendre chacune des interactions de vos équipes avec votre clientèle, et ce, à la grandeur de votre entreprise.

Odoo CRM vous offre des informations fiables afin de vous guider lors des prises de décisions importantes vous permettant ainsi :

- D'atteindre vos objectifs de ventes
- De conquérir de nouveaux Clients et développer les ventes
- Une meilleure gestion des nouvelles relations clients et celles déjà existantes
- De structurer vos activités
- D'avoir une approche structurée de vos performances.
- De disposer des indicateurs de performance.



Planification

- Pour un suivi efficace de vos opportunités :partage de calendriers, journaux d'appels, tâches de ventes, etc. font partie intégrante de notre système.
- Synchronisez vos emails, documents, pièces jointes et calendrier.
- Assignez les pistes aux commerciaux.

Services après vente

- Obtenez des statistiques précises grâce à un moteur de business intelligence qui analyse vos ventes.
- Gérer votre équipe, votre pipe commercial, suivre vos meilleures opportunités jusqu'à la vente.

Campagnes marketing

- passerelle d'email/d'intégration de formulaires web depuis votre site.
- La segmentation des clients.
- La planification et l'exécution des campagnes.
- La collaboration entre les équipes marketing et commerciales.

Mass mailing

- Concevez et organisez vos campagnes d'emails.
- Définissez des modèles d'email professionnels.
- Envoyez les emails en mass à vos pistes, opportunités et clients.
- Suivez l'états de vos emails.

Développement ventes

- Transformez leads / opportunités / commandes.
- Gérer vos comptes et contacts.
- Qualifier vos pistes et opportunités.
- Accédez rapidement au catalogue de produits, tarifs et devis.
- Gérez les territoires commerciaux.

Statistiques & suivi

- Obtenez des statistiques précises grâce à un moteur de business intelligence qui analyse vos ventes.
- Gérer votre équipe, votre pipe commercial, suivre vos meilleures opportunités jusqu'à la vente.